

# アキバ・アンテナショップ構想

2015年12月7日

秋葉原店舗・メディア・企業交流会実行委員会

# 初めに（言い訳w）

本企画は、秋葉原に人を集めるために各店舗が協力して何ができるか？を念頭に交流会実行委員会が想定した企画です。

まだまだ企画自体に穴の多いところもありますが、今後協賛いただける店舗様とブラッシュアップして企画成立の際には秋葉原が少しでもより賑わいのある街になるようになればと考えております。

# 秋葉原にもっと人を寄せるために

・ 外に秋葉原を発信してはどうか？

→ どうやって？

CHABARA 等秋葉原には各地方の  
アンテナショップが多数ある



これはある意味、秋葉原の人を地方へ流す動き

→ ならば・・・

秋葉原のアンテナショップを各地方に置き、秋葉原はすごい街だぞ！あそびにきてね！と秋葉原をもっとアピールすることによって秋葉原への集客を促す！

# アンテナショップのメリット（意義）

## アンテナショップで何を売るか？

秋葉原各店舗様に参加いただき、各ショップの商品一部を展示販売する。

フィギュア・ゲーム・本・電子部品・トレカ・ガジェット系・ミリタリー・メイド喫茶・アイドル・コスプレ・ゲーミングPC・ケバブ・万カツサンド等キッチンカー・人・アニメコンテンツ（シュタゲ・ラブライブ）・・・etc



## 販売以外にも・・・

アンテナショップに3Dプリンタ等で作成したミニ秋葉原を設置・  
出張メイド喫茶・アキコス出張版・各フリーマガジンの配布・各イ  
ベント開催



アンテナショップで秋葉原・参加店舗を紹介することによって秋葉原  
への集客へつなげ、売り上げも各参加店舗様へ還元

# アンテナショップを作るまで

## 1. どこにショップを置くか？

人通りの少ないところに設置しても意味がない。

人通りの多い場所はそれなりに費用が掛かる・・・

## 2. 運営費用はどうするか？

想定される運営費用

- ・ 場所代
- ・ 人件費（ショップ常勤？）
- ・ 光熱・通信費
- ・ 店舗設置初期費用等

## 3. 運営母体は？

秋葉原店舗交流会実行委員会（予定）

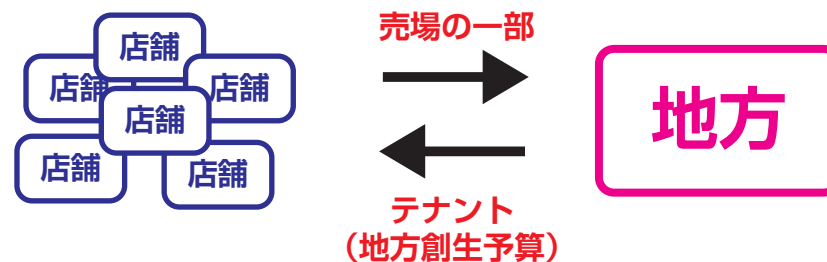
# 1. どこにショップを置くか？

## 各地方自治体と連携できないか？

### 想定

アンテナショップ参加店舗に店舗のスペースを少し提供いただき、地方自治体へ秋葉原のスペースを提供する代わりに空テナントを用意してもらう。(地方創生予算が余っていないか？)

→話を各自治体にもっていくために参加店舗協力が必要



**※運営は人通り、集客の状況を事前に下調べや選別が必要！**

## 2. 運営費用はどうするか？

参加店舗様に 1 口オーナー制度は可能か？

→アンテナショップの利益に対する配当

連携自治体に負担はお願いできないか？

→地方創生予算範囲・・・人を集めるための予算

(アンテナショップ設置のために口実)

雇用を生むための予算

(アンテナショップで働く人の予算確保)

クラウドファンディングは可能か？



## 企業に出資の相談は可能か？

「〇〇(企業名) × 秋葉原アンテナショップ」といった様な形で企業物販スペースを提供することによって出資化可能か？

# 各店舗・企業様へ

本企画ご賛同いただけましたら、実現へ向けて参加店舗としての名前出し。企画のブラッシュアップ・協力地方自治体や協賛できそうな企業への橋渡し協力（営業支援）

以上のご協力をお願いいたします！