



アキバ・ハロウィン



2015年12月7日

秋葉原店舗・メディア・企業交流会実行委員会

ハロウィンに秋葉原に人を集める！

<池袋や他の街に人とられてませんか？>

2015年ハロウィンによる経済効果 1,000億を突破！

近年10月末では各地でハロウィンイベントが開催され、コスプレイヤーや人が集まり賑わいを見せ、各メディアにも大きく取り上げられている。

秋葉原でハロウィンイベントはできないですか？

→秋葉原は例の事件やローアングラーによる逮捕者もあり、コスプレに対する風当たりが強い・・・！？

オタクの街という側面を持つ秋葉原でハロウィンやコスプレによるこの盛り上がり（経済効果）に便乗しないのはもったいない！？



秋葉原の街としてのハロウィンイベント

各店舗さまへご相談

まずはコスプレイヤーやハロウィン参加者が自由に秋葉原を歩けるような環境づくりにご賛同お願いできませんか？

コスプレしたままでの店舗入店やイベント連動企画への参加協力など



※もちろんコスプレイヤーには一定のルールを守ってもらう前提はあります。

イベント内容（想定）

目標動員人数 3万人

2015年池袋ハロウィンフェス動員人数は75,000人（公称）
秋葉原では10/30（日）開催を想定。（池袋では2日目にあたる予定）
池袋2日目と、聖地秋葉原という利点を生かして池袋の半分は動員

各店舗を回って「Trick or Treat」

ハロウィン本来の、子供たちが各家庭を回り～
にならって、イベント参加者によるスタンプラ
リーのイベント。

コスプレして回ってきた人にスタンプや景品を
配り秋葉原中の店舗を回ってもらい、店舗の周
知や今後の集客につなげる



↑の光景を秋葉原に来た**大き**
なお友達にやってもらう

秋葉原中でハロウィン

店舗の店員皆でコスプレをしてお客を向かい入れる

アキバメイドコレクション（メイドファンクションショー）

コンテスト形式にするのはやらせが
横行する可能性があるので除外



聖地で撮影会

UDXなどはアニメの聖地でもあり、それらのシチュエーションでの撮影会を開催！

痛車コレクション・・・etc



運営費用はどうするか？

コスプレ参加者参加費（更衣室料）を徴収

企業に出資の相談は可能か？

クラウドファンディングは可能か？

参加店舗様に協賛金のお願いは可能か？

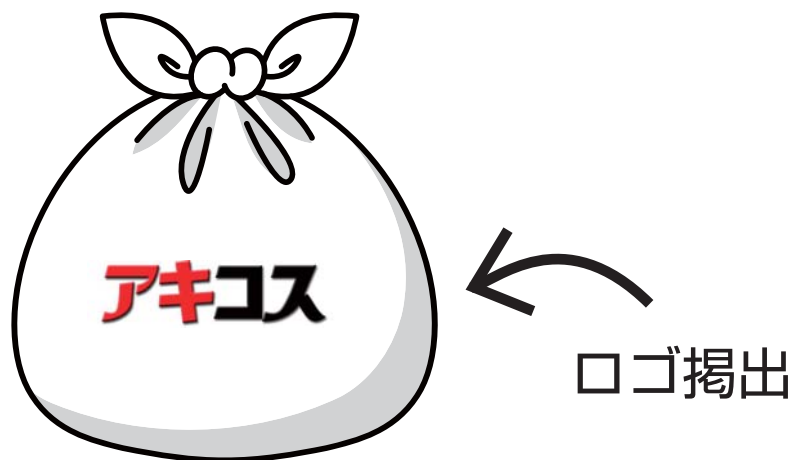
ハロウィン問題点

ごみは散らからないか？

コスプレ参加者にごみ袋を持ってもらいごみを拾いながら歩いてもらう。

ごみを集めた参加者には参加費を還元

また、ごみ袋に協賛企業の名前を入れることにより企業のイメージアップを図り、協賛金をいただき運営費に充てる！



各店舗・企業様へ

本企画ご賛同いただけましたら、
実現へ向けて
参加店舗としての名前出し
企画のブラッシュアップ協力
実施企画への参加
協賛できそうな企業への橋渡し協力（営業支援）

各メディア様へ

イベント告知・拡散協力

以上のご協力をお願いいたします！